



COMPETITION LAW IN TIMES OF CRISIS

Vol. III

DGKV продължава да следи действията на националните и Европейските органи и институции и да Ви информира за важните моменти.

Нашите препоръки по различни теми и съвети към бизнеса в условията на въведеното извънредно положение можете да откриете [ТУК](#).

DGKV continues to monitor the actions of national and European authorities and institutions and to keep you informed of the most important highlights.

You can find our recommendations on various topics and tips for businesses during the state of emergency [here](#).

Правилата за защита на конкуренцията продължават да се прилагат

Както DGKV [напомни](#) на бизнеса по-рано тази седмица, мерките във връзка с въведеното извънредно положение не отменят действието на Закона за защита на конкуренцията. Поведението на предприятията трябва да продължава да бъде в съответствие със закона, при съблюдаване на забраните за нелоялна конкуренция, злоупотреба с господстващо положение, злоупотреба с по-силна позиция при договаряне или споразумения, решения на сдружения на предприятия, както и съгласувани практики, които имат за цел или резултат предотвратяване, ограничаване или нарушаване на конкуренцията.

Обменът на стратегическа търговска информация между конкуренти (*в това число текущи цени, отстъпки, планирани увеличения/намаления на цените, обеми на продажби, използван капацитет, пазарни стратегии, и др.*) в каквато и да е форма и по какъвто и да е начин, освен [в много ограничени случаи](#), води до риск от установяване на съществуването на

Competition rules continue to apply

As DGKV reminded the business earlier this week, the state of emergency does not override the rules of Competition Protection Act. The conduct of undertakings must continue to be in conformity with competition law and to observe the prohibition on unfair competition, abuse of a dominant position, abuse of a stronger bargaining power or any agreements between undertakings or concerted practices which have the purpose or the effect of preventing, restricting or distorting competition.

The exchange of strategic business information between competitors (*such as current prices, discounts, planned price increases/reductions, sales volumes, business capacity, market strategies, and others*) in any form and in any way, except [in very limited cases](#), would be regarded as a prohibited agreement or unlawful concerted practice within the meaning of competition law.

забранено споразумение или непозволена съгласувана практика.

Официални позиции на КЗК и Европейската мрежа по конкуренция и възможност за неформални консултации

Official positions of the CPC and the European Competition Network and the opportunity for informal consultation

На 23 март 2020, Европейската мрежа по конкуренция (ECN¹) публикува своя официална позиция, в която подчертава изрично, че в условията на възникналата криза националните контролни органи членове на ECN няма да се поколебаят да упражнят правомощията си:

On March 23rd, 2020 The European Competition Network (ECN) published its official position, stating that during the current crisis **the national competition authorities will not hesitate to exercise their powers:**

- при установяване на индикации, че пазарните участници не спазват задължението си със свои действия да не предотвратяват, ограничават или нарушават конкуренцията; както и
- за да осигури, че **продуктите от съществено значение за опазване на здравето ще бъдат достъпни за населението на конкурентни цени** (санкционирайки всякакви картелни споразумения и злоупотреби с господстващо положение).

- upon establishing indications that market participants are not complying with their obligation not to prevent, restrict or distort competition through their actions; and E
- in order to ensure that **products considered essential to protect the health of consumers are available to the public at competitive prices** (by sanctioning any cartel agreements or abuses of dominant position).

Националният контролен орган – Комисията по защита на конкуренцията („КЗК“, „Комисията“) също разпространи съобщение от 25.03.2020, с което подкрепя позицията на ECN. В усложнената обстановка, за да може бизнесът да получи насоки и разяснения как да спазва конкурентното законодателство, КЗК също така обяви, че има готовност за предоставяне на **своевременни неформални насоки по конкретни инициативи**, които пазарните участници възнамеряват да предприемат.

On 25.03.2020 the national competition authority – the Commission for Protection of Competition (CPC, the Commission) also issued a statement, supporting the position of ECN. In this complicated situation, in order for the business to receive guidance and clarification on how to comply with the competition legislation, CPC announced that it was ready to provide **informal guidance on specific business initiatives** that market participants intend to implement.

Сектори, в които пазарното поведение на участниците ще бъде строго наблюдавано

Sectors where participants' market behavior will be closely monitored

КЗК информира, че ще постави особен акцент за наблюдение върху производителите, дистрибуторите и търговците (вкл. онлайн) на пазарите на:

The CPC informs that it will place particular emphasis on monitoring manufacturers, distributors and traders (incl. online) in the markets of:

- **продукти от съществена значимост** за опазване на общественото здраве (*като маски, дезинфекционни средства и други продукти, необходими за опазване на здравето и живота на гражданите*)

- **essential public health related products** (*such as masks, disinfectants and other products needed to protect the health and life of citizens*);

¹ Повече за ECN [тук](#).

- фармацевтичната индустрия;
- хранително-вкусовата промишленост.

Комисията приканва обществеността **активно да сигнализира за подозрителни увеличения на цените на дребно на продукти от значителен обществен интерес** в настоящата ситуация или **липси на такива продукти** в магазинната и аптекарската мрежа или други търговски практики на пазарите на дребно, които биха могли да имат отрицателен ефект върху конкуренцията или потребителите.

- pharmaceutical industry;
- food industry;

The Commission invites the public to **actively report suspected increases in retail prices** of products of significant public interest in the current situation or the **lack of such products** in the retail and pharmacy networks or other commercial practices in the retail markets that could have a negative effect on competition or users.

Гъвкавост при преценка на действия на бизнеса, насочени за осигуряване на наличност на жизнено важни продукти?

Flexibility in assessing business practices aimed at ensuring the availability of essential products?

Съгласно изявлението на Комисията (както и на ECN) с цел да се **избегне недостиг на продукти от първа необходимост**, КЗК:

According to a statement by the Commission (as well as ECN), in order **to avoid a shortage of essential products**, the CPC:

- изразяват готовност да възприеме по-снизходителен подход по отношение на **временни и пропорционални координирани мерки**, възприети от участници на пазара, преследващи единствено посочената цел и необходими за постигането ѝ; и
- припомня, че **производителите разполагат със законови механизми да определят препоръчителни максимални цени за препродажба**, но същите **не** следва да представляват **фиксиран цени за препродажба**.

- is ready to adopt a more lenient approach to **temporary and proportionate coordinated measures** taken by market participants pursuing only the above envisaged objective and necessary to achieve it; and
- recalls that **manufacturers** have available legal mechanisms **to set recommended maximum resale prices**, but that they should not represent **fixed resale prices**.

По същество обаче е спорно доколко тези изявления на националния орган по защита на конкуренцията действително въвеждат някакво реално облекчение за бизнеса. Заявената от Комисията потенциална гъвкавост при преценка на пазарно поведение на участниците повдига повече въпроси, отколкото да предоставя отговори (особено при липсата на конкретни насоки и на аналогична предходна практика и решения).

It is, however, debatable to what extent these statements by the national competition authority introduce any real relief for the business. The alleged flexibility offered by the Commission in assessing participants' market behavior raises more questions than to provide answers (especially in the absence of specific guidance and similar previous decisional practice).

За избягване на риска от налагане на санкции за нарушения на конкурентното законодателство, бихме Ви посъветвали да избягвате всякакви опити за координиране на стопанското си поведение с други участници по веригата на доставките, а ако настоящата ситуация това все пак е невъзможно – да се

To avoid the risk of the imposition of sanctions for breaches of competition law, we advise you to avoid any attempt to coordinate your business conduct with other participants in the respective supply chain, and if this is not possible, to consult CPC (cf. above) and legal experts prior to adopting it.

допитате предварително до КЗК (срв. по-горе) и до експерти в тази област.

Информацията е представена на 26 март 2020 г. С оглед динамичната обстановка и развитие, следете за актуализации на нашата интернет страница www.dgkv.com

Екипът на ДГКВ остава на разположение за повече информация.

E: dgkv@dgkv.com

T: +359 2 9321 100

The information in this document was presented on 26 March 2020. In view of the dynamic situation and developments, stay tuned to our website at www.dgkv.com.

The DGKV team remains available for more information.

E: dgkv@dgkv.com

T: +359 2 9321 100